

Projektsteckbrief

Prüfstand
für Hypercars

Digitale Fahrzeugbewertung
auf dem Genfer Automobilsalon



In Zusammenarbeit mit der italienischen Hypercar-Schmiede Automobili Pininfarina und dem Marktforschungsinstitut GIM wurden auf dem Genfer Automobilsalon kommende Fahrzeugmodelle auf den digitalen mQuest®-Prüfstand gestellt. Durch die bewährte und intuitive Handhabung bei Car Clinics und Face-to-Face-Befragungen war mQuest® die erste Wahl für die digitale Modellbewertung. Mithilfe von Heatmaps, Drag & Drop

und multimedialen Fragen wurden dabei Meinungen zum Markenwert, Exterieur und Interieur sowie zur preislichen Einstufung erhoben.

Umgeben von Mitbewerbern war der direkte Vergleich zur Konkurrenz stets gegeben. Die daraus resultierenden Insights sind daher besonders valide und wertvoll für den Feinschliff zukünftiger Fahrzeuge.

Eingesetztes Produkt: mQuest® Car Clinic

Face-to-Face Befragung mehrerer Probanden auf dem Genfer Automobilsalon

Fragebögen mit Drag & Drop Fragen und zahlreichen multimedialen Elementen

Einsatz von Heatmaps mit anschließender aggregierter Auswertung im QuestReport

Unabhängig von Messe-W-LAN dank Offline-Funktionalität

Sichere Datenübertragung

Leistungen



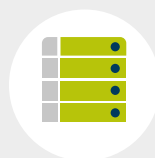
Bereitstellung der Software



Fragebogen-Umsetzung



Support



Hosting



Durch den Einsatz von mQuest® konnten wir äußerst wertvolle Insights während des Genfer Automobilsalons sammeln. Dank visueller und intuitiver Bewertungsmethoden, wie z. B. der Heatmap-Funktion, war mQuest® von Anfang an unsere erste Wahl.

Martin Lischka
Senior Product Manager, Automobili Pininfarina

Weitere Informationen zum Kunden:
www.automobili-pininfarina.com

Weitere Informationen zum Projektpartner:
www.g-i-m.com



www.mQuest.de